

Endress+Hauser s'affirme dans un contexte difficile

Le groupe réalise de solides bénéfices avec un chiffre d'affaires qui se maintient à 2,1 milliards d'euros

Comparé au reste du secteur, le groupe Endress+Hauser a pu s'affirmer sur le marché en 2016. Au regard d'une croissance en devises locales s'inscrit toutefois un léger recul du chiffre d'affaires consolidé en euros. Les recettes sont solides et les effectifs légèrement supérieurs à ceux de l'exercice précédent. Le spécialiste suisse de l'instrumentation et de l'automatisation continue d'investir fortement dans l'avenir.

En 2016, le chiffre d'affaires net a reculé de 0,2 % à 2,139 milliards d'euros. « L'année dernière, les devises étrangères ont fait souffler un vent contraire sur notre activité », a déclaré le CEO Matthias Altendorf lors de la conférence de presse annuelle du groupe à Bâle. L'effet des taux de change a entraîné une baisse de chiffre d'affaires de 50 millions d'euros. « En devises locales, les ventes ont augmenté de 2,1 %. » En francs suisses, la devise utilisée pour le rapport d'activité de la société holding, le chiffre d'affaires a également augmenté de 2,2 %.

Ce résultat se situe sensiblement en deçà des objectifs que s'était fixés Endress+Hauser. Matthias Altendorf a toutefois fait observer : « Comparé au reste de notre secteur, nous avons enregistré de bons résultats. » La plupart des entreprises d'automatisation des process ont en effet subi les effets du ralentissement de la croissance économique mondiale et des profondes mutations structurelles dont celle-ci fait l'objet. Dans de nombreuses régions du monde, le moteur du développement économique a été la consommation des ménages. « Malgré cette bonne conjoncture, en 2016, les investissements dans les biens d'équipements sont restés limités », a expliqué le chef d'entreprise.

Un bon développement pour les deux tiers des sociétés de distribution

Si Endress+Hauser a pu s'affirmer sur le marché européen, les chiffres d'affaires ont reculé en Amérique. Les ventes, qui ont stagné en Asie, ont, en revanche, connu une nette augmentation en Afrique et au Proche-Orient. Les secteurs non cycliques comme ceux de l'agroalimentaire, des sciences de la vie et des eaux et eaux usées ont évolué positivement, tout comme, hormis en Allemagne, le domaine de l'énergie et de la production d'électricité. Endress+Hauser a connu un recul dans les secteurs cycliques du pétrole et du gaz, de la chimie, ainsi que des matières premières et des métaux.

« Les deux tiers de nos sociétés de commercialisation ont enregistré une bonne croissance », a expliqué Matthias Altendorf. Dans certaines régions incluant de grands marchés, la croissance a toutefois ralenti. Aux États-Unis, la dépendance du pétrole et du gaz a pesé sur le développement. En Allemagne, Endress+Hauser a ressenti, outre les effets de l'affaiblissement des exportations, les répercussions d'une réorientation interne et a, par ailleurs, volontairement renoncé à des activités peu rentables. Les sociétés de commercialisation chinoises, quant à elles, sont parvenues à compenser la diminution des grands projets par des commandes de plus petite envergure.

Une solide rentabilité malgré une baisse des marges

Les changements qui ont affecté le marché et les activités ont eu pour conséquences d'accroître la pression sur les prix et d'amoindrir les marges. Des effets spécifiques et des amortissements extraordinaires ont pesé en outre sur le résultat d'exploitation (EBIT) qui a diminué de 14,2 % à 215,5 millions d'euros. Malgré des coûts plus élevés liés à la couverture de change, le résultat courant avant impôts (EBT) a reculé dans des proportions moins importantes, en l'occurrence de 7,2 %, passant à 217,3 millions d'euros. Du fait de la légère amélioration du taux d'imposition, le résultat après impôts a baissé de 6,8 % seulement à 153,5 millions d'euros.

Le taux de rentabilité opérationnelle (ROS) a diminué de 0,7 point, passant à 10,2 %. « Si nous n'avons pas atteint le résultat attendu à cet égard, il ne s'agit pas moins d'un bon chiffre pour notre secteur », a souligné le Chief Financial Officer Luc Schultheiss lors de la présentation des chiffres. La productivité – définie comme la valeur ajoutée nette par rapport aux charges salariales – a baissé de 1,30 à 1,26. Ici encore, l'entreprise n'a pas atteint le résultat stratégique qu'elle s'était fixé, mais reste « à un bon niveau ».

La part de capitaux propres a légèrement diminué de 0,8 point à 72,2 % du fait de l'impact défavorable des taux d'intérêt et de change. Le groupe Endress+Hauser reste néanmoins solide sur le plan financier. Les liquidités s'élèvent à 454,4 millions d'euros contre 7,4 millions d'euros d'emprunts bancaires seulement. « Cette situation garantit notre indépendance vis-à-vis d'investisseurs externes », a déclaré Luc Schultheiss.

Investissements élevés et légère croissance des effectifs

L'année dernière, Endress+Hauser a investi 148,8 millions d'euros dans de nouveaux bâtiments et équipements dans le monde. Les travaux d'agrandissement du centre de compétence Débitmétrie à Reinach en Suisse – le plus grand de ces projets avec un coût de 49,5 millions de francs – sont achevés. Au cours des prochaines années, le site spécialisé dans la mesure du niveau et de la pression de Maulburg dans le sud de l'Allemagne va être progressivement agrandi. Un montant de 40,5 millions d'euros est prévu à cet effet.

« Nous continuons d'investir dans les êtres humains », a déclaré Matthias Altendorf. Les effectifs de l'entreprise familiale sont restés stables et tous les apprentis se sont vu proposer des postes. Fin 2016, 13 003 personnes travaillaient pour Endress+Hauser, soit 51 de plus qu'au cours de l'exercice précédent. En réalité, cette croissance est plus élevée, la vente du domaine Optics par Analytik Jena ayant entraîné la disparition de plus de 100 postes. La filiale se concentre désormais pleinement sur les instruments d'analyse et les systèmes bioanalytiques.

Endress+Hauser concentre ses activités destinées à l'Industrie 4.0

« Le marché confirme le bien-fondé de notre stratégie dans le domaine de l'analyse », déclarait Matthias Altendorf. La demande en analyseurs modernes a nettement augmenté et le domaine de l'analyse des fluides s'est fortement développé. « Cela s'explique par les besoins de nos clients de mesurer la qualité des produits en cours de process. »

La reprise de SensAction AG début 2017 s'inscrit également dans le cadre du déploiement de la Stratégie 2020+. La société basée à Cobourg en Bavière fabrique des systèmes innovants de mesure des concentrations dans les liquides. Pour faire face aux défis de la digitalisation, Endress+Hauser a

entrepris de concentrer ses activités dans ce domaine. Une nouvelle filiale implantée à Fribourg-en-Brisgau est entièrement dédiée aux produits, solutions et services destinés à l'Industrie 4.0.

La part croissante de dépôts de brevet témoigne elle aussi de l'importance de la digitalisation. En 2016, le nombre de dépôts de premières demandes de brevet était de 273 ; le portefeuille de droits de propriété industrielle compte donc désormais plus de 7000 brevets actifs. Les dépenses en recherche et développement se sont accrues, passant à 7,8 % du chiffre d'affaires. Endress+Hauser a lancé 64 nouveaux produits. « Nous investissons dans des innovations au service de nos clients », a déclaré le CEO.

Un bon début d'année

Pour l'année en cours, Endress+Hauser s'est fixé comme objectif une croissance à un chiffre du chiffre d'affaires net, tout en améliorant sa rentabilité. Des dépenses de 161 millions d'euros dans de nouveaux bâtiments et équipements sont prévues, et jusqu'à 150 postes seront créés dans le monde. « À l'heure actuelle, notre carnet de commandes dépasse notre budget », a souligné Matthias Altendorf. En dépit d'incertitudes grandissantes sur le plan politique, le CEO est certain que, en 2017, le groupe renouera avec une croissance durable.

Le groupe Endress+Hauser

Le groupe Endress+Hauser, actif dans le monde entier, fait partie des entreprises internationales de pointe en matière d'appareils de mesure, de prestations de services et de solutions pour les processus industriels. Le groupe emploie plus de 13 000 personnes dans le monde entier et a réalisé 2,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016.

Structure

Des sociétés de commercialisation ainsi qu'un réseau de partenaires assurent un soutien compétent dans le monde entier. Des centres de production dans douze pays répondent aux attentes des clients de manière rapide et flexible. À Reinach en Suisse, un holding coordonne les activités du groupe. Entreprise familiale vigoureuse, Endress+Hauser entend rester, à l'avenir également, autonome et indépendante.

Produits

Endress+Hauser fournit des capteurs, appareils, systèmes et prestations de service en niveaumétrie, débitmétrie, mesure de pression et de température, analyse et enregistrement des valeurs mesurées. L'entreprise soutient ses clients grâce à des prestations de service et à des solutions d'automatisation, de logistique et de technique de l'information. Nos produits font référence sur le plan de la qualité comme de la technologie.

Industries

Les clients d'Endress+Hauser sont en majeure partie issus des industries suivantes : chimie/pétrochimie, agroalimentaire, pétrole et gaz, eau potable et eaux usées, production d'électricité et énergie, matières premières et métallurgie, sciences de la vie, énergies renouvelables, pâtes et papier ainsi que construction navale. Avec le soutien d'Endress+Hauser, ils optimisent le déroulement des processus industriels en termes de fiabilité, de sécurité, de rentabilité et de protection de l'environnement.

Histoire

Endress+Hauser a été fondé en 1953 par Georg H. Endress et Ludwig Hauser. Le groupe est entièrement aux mains de la famille Endress depuis 1975. L'entreprise, spécialisée à l'origine dans la mesure de niveau, est devenue un fournisseur de solutions complètes d'instrumentation et d'automatisation industrielle. Parallèlement à cela, elle n'a jamais cessé de créer de nouveaux débouchés.

Vous trouverez des informations complémentaires sur www.endress.com/media-center ou www.endress.com

Contact

Martin Raab
Group Media Spokesperson
Endress+Hauser AG
Kägenstrasse 2
4153 Reinach BL
Suisse

E-mail martin.raab@holding.endress.com
Téléphone +41 61 715 7722
Fax +41 61 715 2888